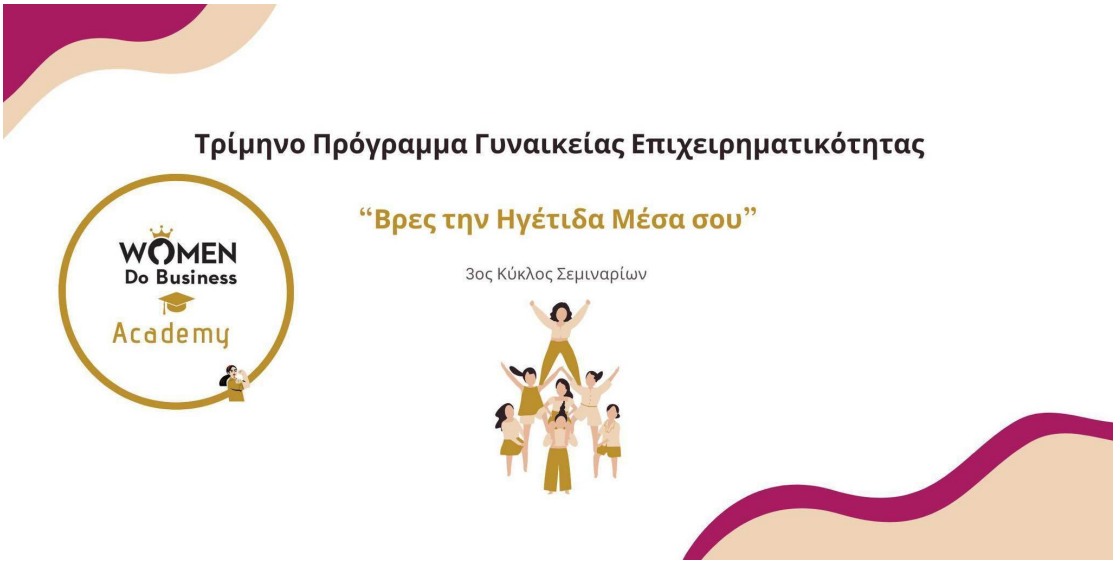
Τρίμηνο Πρόγραμμα Γυναικείας Επιχειρηματικότητας:

«Βρες την Ηγέτιδα μέσα σου!»



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ 3
- **χρονοδιάγραμμα** 3
- **Στοχοθεσία** 3

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ 4
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ 16
ΠΑΡΑΤΗΜΑ Ι: Πρόγραμμα εισηγήσεων 17
ΠΑΡΑΤΗΜΑ ΙΙ: Βιογραφικά εισηγητών 18

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το τρίμηνο πρόγραμμα γυναικείας επιχειρηματικότητας "Βρες την ηγέτιδα μέσα σου", αποτελεί ένα από τα βασικά προγράμματα της οργάνωσης Women Do Business και απευθύνεται σε γυναίκες που είτε θέλουν να ξεκινήσουν την επιχειρηματική τους ιδέα, είτε θέλουν να εξελίξουν την ήδη υπάρχουσα επιχείρηση τους. Μεσα απο εβδομαδιαίες, δίωρες συναντήσεις, τους παρουσιάζονται, σε συνεργασία με εξειδικευμένους εισηγητές όλα τα θέματα που μπορεί να τους χρειαστούν στην πορεία τους προς το επιχειρείν.

Χρονοδιάγραμμα

Ο τρίτος κύκλος του προγράμματος “Βρες την ηγέτιδα μέσα σου” ξεκίνησε στις **10 Απριλίου** με το Onboarding meeting των εισηγητών και ολοκληρώθηκε στις **28 Ιουνίου του 2023.**

Εβδομαδιαίες online συναντήσεις υλοποιήθηκαν από εξειδικευμένους συνεργάτες και εισηγητές για κάθε θεματική με ομιλίες έμπνευσης και webinars διάρκειας 2 ωρών.

Στοχοθεσία

Το πρόγραμμα στηρίζεται στο τρίπτυχο:

✔️ Ενδυνάμωση,

✔️ Ηγεσία,

✔️ Υλοποίηση.

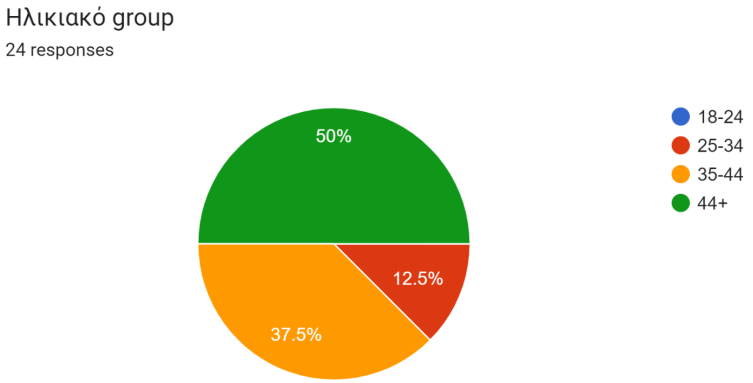
*Το αναλυτικό Πρόγραμμα με τις διδαχθείσες θεματικές όπως και τα Βιογραφικά των Εισηγητών μας είναι στο Παράρτημα 1 και Παράρτημα 2 αντίστοιχα.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

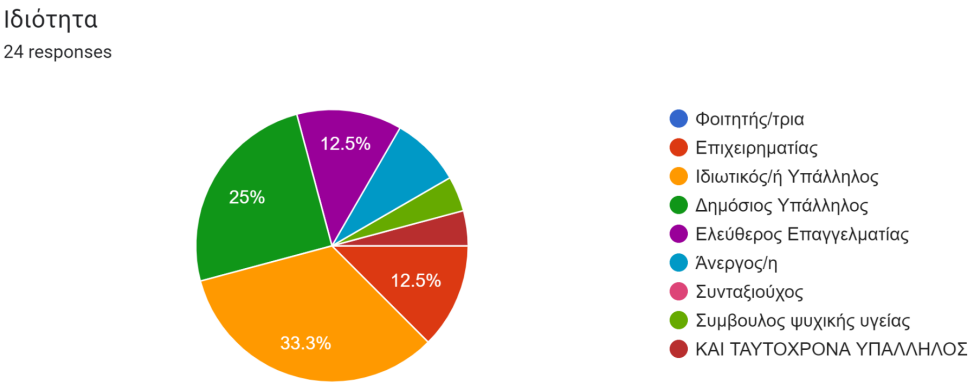
Παρακάτω παρατίθεται **αξιολόγηση του Προγράμματος** από τις συμμετέχουσες:

<u>Ποσοτικά, για τις ερωτήσεις έτοιμων επιλογών που δόθηκαν στις συμμετέχουσες:</u>

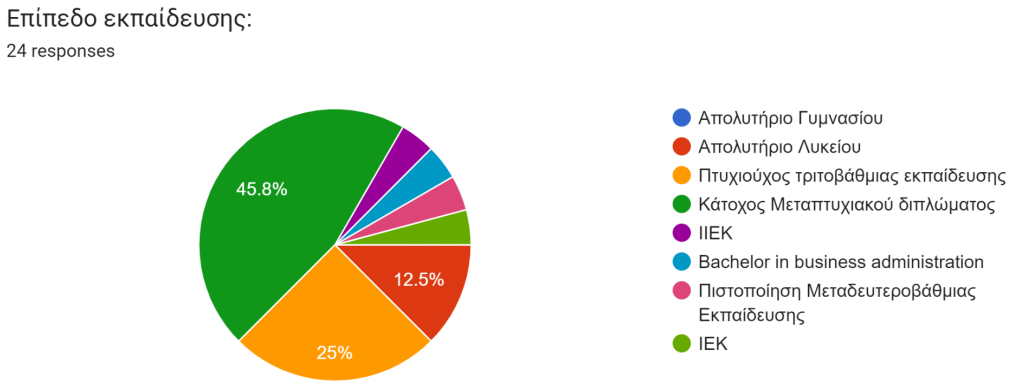
- Το 50% των συμμετεχουσών ήταν άνω των 44 ετών, ενώ αμέσως μετά με ποσοστό 37,5% ακολουθεί η ηλικία από 25-34 ετών:



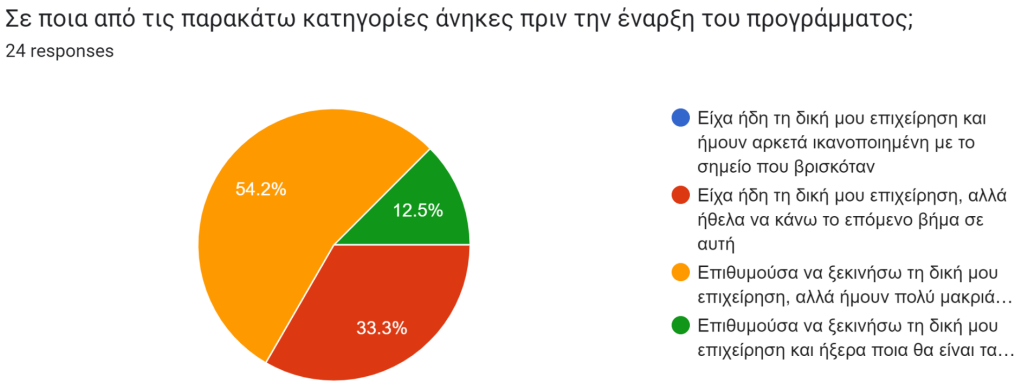
- Το 33,3% των συμμετεχουσών ήταν ιδιωτικοί υπάλληλοι και αμέσως μετά το 25% ήταν δημόσιοι υπάλληλοι:



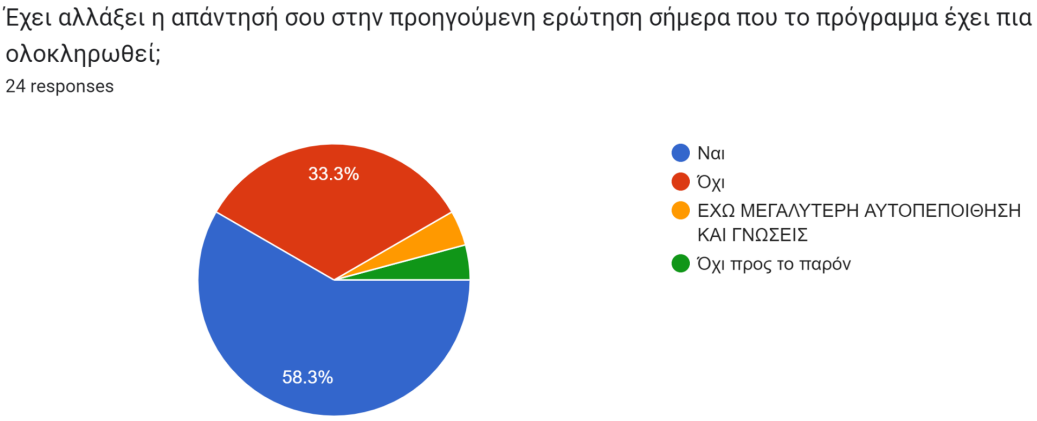
- Το 45,8% των συμμετεχουσών ήταν κάτοχοι Μεταπτυχιακού Διπλώματος, ενώ το 25% ήταν πτυχιούχοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης:



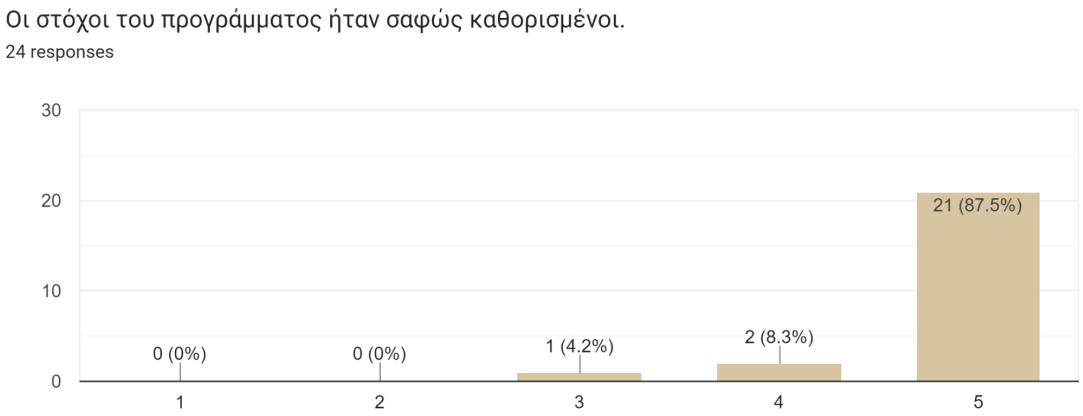
- Το 54,2% των συμμετεχουσών επιθυμούσαν να ανοίξουν την επιχείρησή τους πριν ξεκινήσουν το πρόγραμμα, ενώ το 33,3% είχαν ήδη τη δική τους επιχείρηση αλλά ήθελαν να κάνουν το επόμενο βήμα:



- Το 62,5% των συμμετεχουσών άλλαξε την απάντησή του σε σχέση με την προηγούμενη ερώτηση, δηλαδή αν είχε ή αν επιθυμούσε να ξεκινήσει τη δική της επιχείρηση πριν την έναρξη του προγράμματος, ενώ το 37,5% παρέμεινε στην ίδια απάντηση:

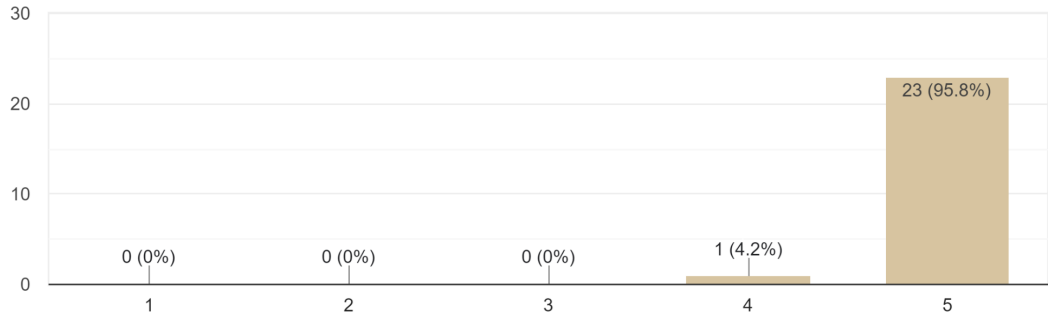


- Το 95,8% των συμμετεχουσών συμφωνεί ή συμφωνεί απόλυτα με το ότι οι στόχοι του προγράμματος ήταν σαφώς καθορισμένοι:



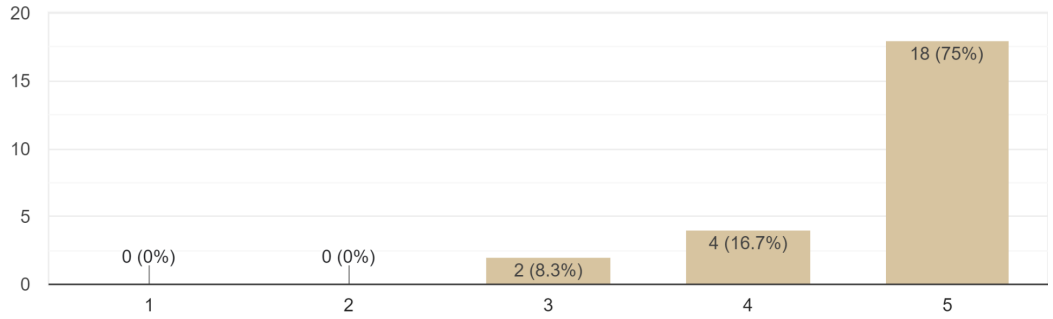
- Το 100% των συμμετεχουσών συμφωνεί ή συμφωνεί απόλυτα ότι η δομή και το περιεχόμενο του προγράμματος είχε λογική συνοχή και απαντούσε επακριβώς στην θεματική:

Η δομή και το περιεχόμενο του προγράμματος είχε λογική συνοχή και απαντούσε επακριβώς στη θεματική.
24 responses



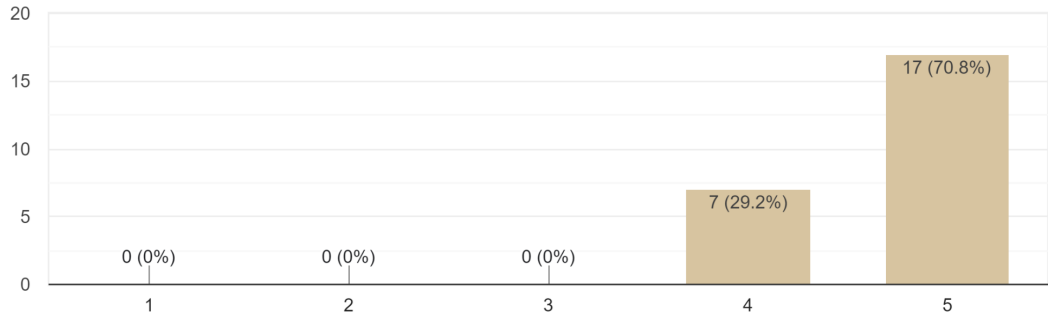
- Το 75% των συμμετεχουσών συμφώνησε απόλυτα ότι η θεματολογία ήταν ενδιαφέρουσα και χρήσιμη ως προς το αντικείμενο ενασχόλησής τους, και το 16,7% συμφώνησε με την προαναφερθείσα ήλωση σχετικά με την θεματολογία του προγράμματος:

Η θεματολογία ήταν ενδιαφέρουσα και χρήσιμη ως προς το αντικείμενο ενασχόλησής μου.
24 responses



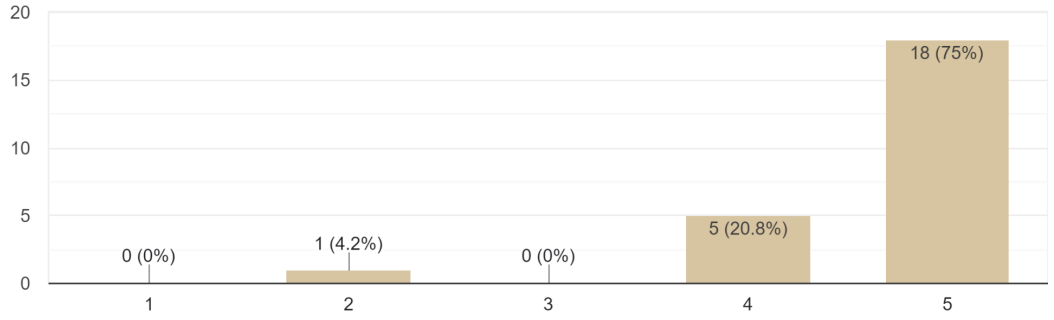
- Το 70.8% των συμμετεχουσών συμφώνησε απόλυτα ότι η δομή του προγράμματος ενθάρρυνε την ενεργή συμμετοχή κι αλληλεπίδραση τους, και το υπόλοιπο 29.2% συμφώνησε με την προαναφερθείσα δήλωση σχετικά με τη δομή του προγράμματος:

Η δομή του προγράμματος ενθάρρυνε την ενεργή συμμετοχή κι αλληλεπίδραση των συμμετεχουσών/όντων.
24 responses



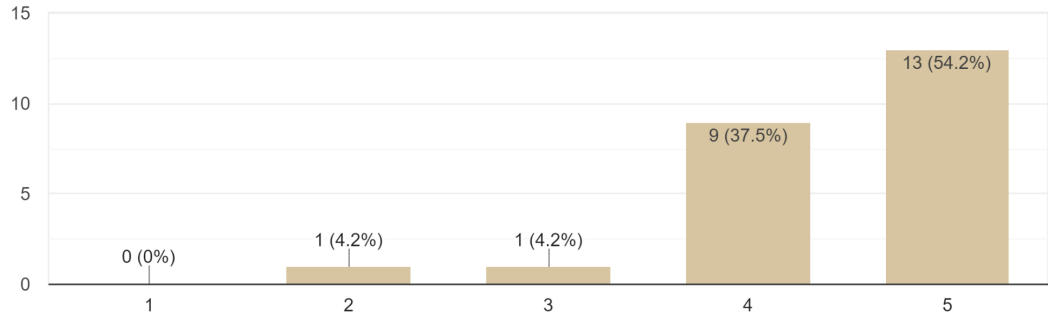
- Το 75% των συμμετεχουσών συμφώνησε απόλυτα ότι το περιεχόμενο του προγράμματος ήταν ξεκάθαρο, άμεσα εφαρμόσιμο και ισορροπημένο μεταξύ θεωρίας και πράξης, και το 20,8% συμφώνησε με την προαναφερθείσα δήλωση σχετικά με το περιεχόμενο του προγράμματος:

Το περιεχόμενο του προγράμματος ήταν ξεκάθαρο, άμεσα εφαρμόσιμο και ισορροπημένο μεταξύ θεωρίας και πράξης.
24 responses



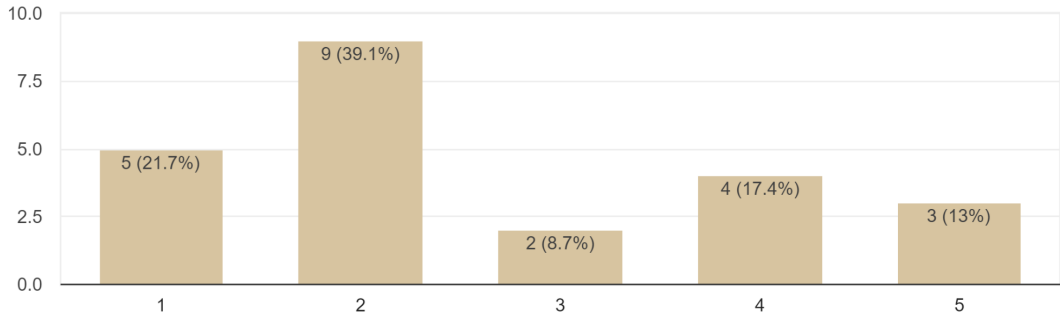
- Το 54.2% των συμμετεχουσών συμφώνησε απόλυτα ότι ο χρόνος του προγράμματος ήταν επαρκής για τις ανάγκες του, ενώ το 37.5% συμφώνησε με την προαναφερθείσα δήλωση σχετικά με τον χρόνο του προγράμματος :

Ο χρόνος του προγράμματος ήταν επαρκής για τις ανάγκες μου
24 responses



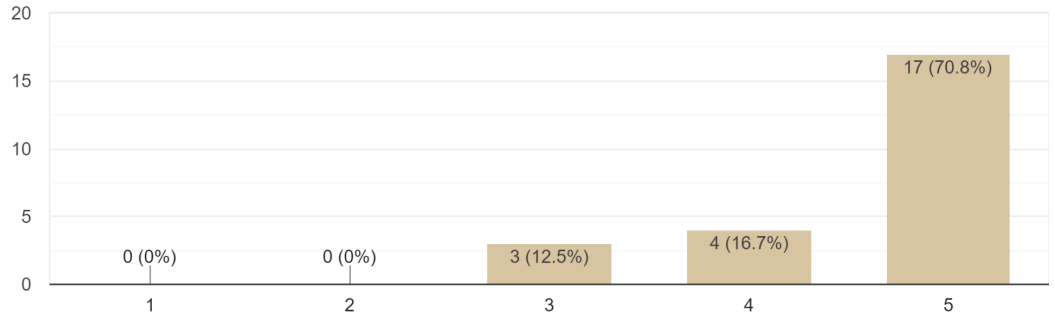
- Το 39.1% των συμμετεχουσών διαφώνησε οτι θα προτιμούσε περισσότερες ώρες την εβδομάδα εκπαιδεύσεων σε μικρότερο χρονικό διάστημα, ενώ μόλις το 13% συμφώνησε απόλυτα:

Κρατώντας το συνολικό χρόνο των εκπαιδεύσεων σταθερό, θα προτιμούσα περισσότερες ώρες την εβδομάδα σε μικρότερο χρονικό διάστημα.
23 responses



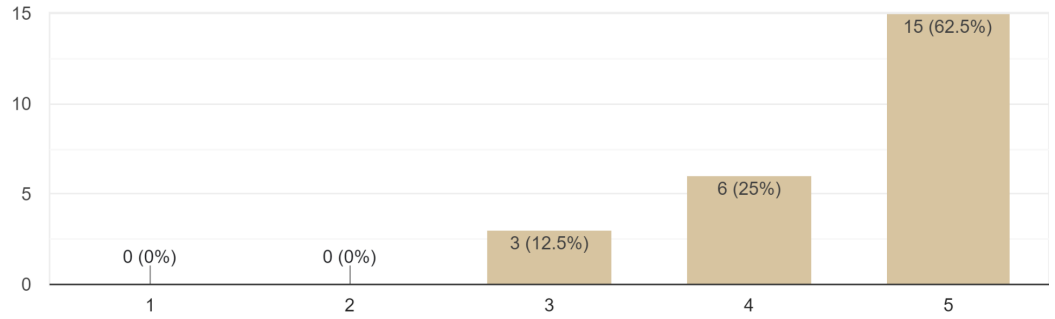
- Το 70.8% των συμμετεχουσών συμφώνησε απόλυτα οτι διεύρυνε τις γνώσεις του και προκάλεσε αμείωτο το ενδιαφέρον του, και το 16.7% συμφώνησε με την προαναφερθείσα δήλωση σχετικά με το πρόγραμμα:

Το πρόγραμμα διεύρυνε τις γνώσεις μου και προκάλεσε αμείωτο το ενδιαφέρον μου.
24 responses



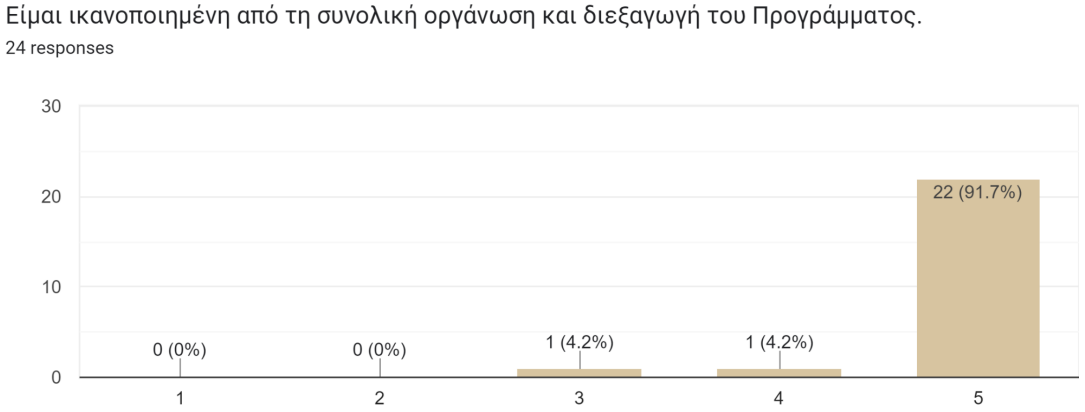
- Το 62.5% των συμμετεχουσών συμφώνησε απόλυτα οτι ωφελήθηκε από τις παράλληλες δράσεις της οργάνωσης, και το 25% συμφώνησε με την προαναφερθείσα δήλωση σχετικά με τις παράλληλες δράσεις του προγράμματος:

Οι παράλληλες δράσεις της διοργάνωσης, πέρα από την εκπαίδευση, (Facebook group, ενημερώσεις με emails για διάφορα ενδιαφέροντα...αλύτερο όφελος σε εμένα και την εξέλιξή μου.
24 responses



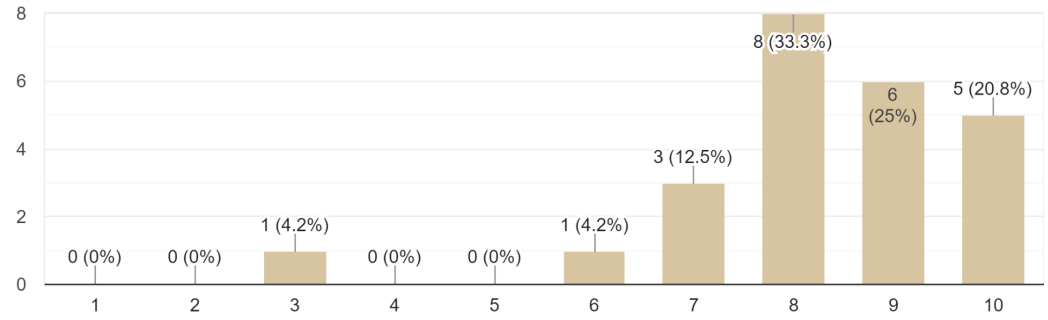
- Το 87.5% των συμμετεχουσών συμφώνησε απόλυτα ότι θα ήθελε να συνεχίσει να έχει επαφή με τις υπόλοιπες συμμετέχουσες προκειμένου να αλληλομοιράζονται τα νέα τους, και το 4,2% συμφώνησε με την προαναφερθείσα δήλωση, ενώ μόλις το 4.2% διαφώνησε:

- Το 91.7% των συμμετεχουσών συμφώνησε απόλυτα ότι είναι ικανοποιημένη από τη συνολική οργάνωση και διεξαγωγή του Προγράμματος και το 4,2% συμφώνησε με την προαναφερθείσα δήλωση:



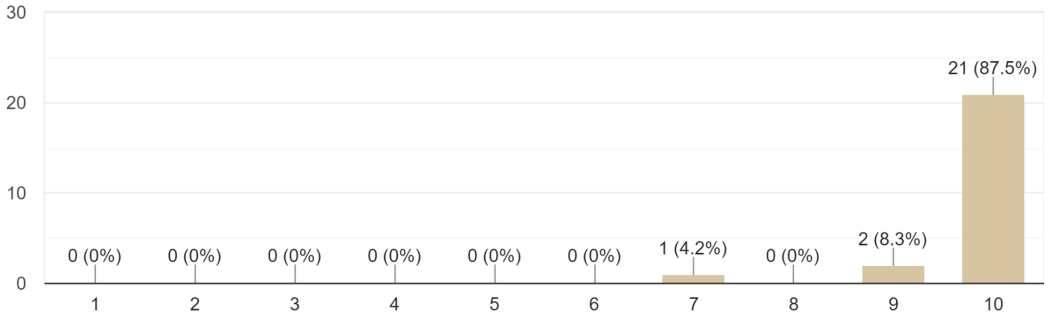
- Το 33.3% των συμμετεχουσών δήλωσε πως νιώθει σχεδόν απόλυτα εξοπλισμένη να διαχειριστεί την επόμενη σχετική πρόκληση στην επιχείρησή της, ενώ το 20.8% δήλωσε πως νιώθει απόλυτα εξοπλισμένη:

Με κλίμακα από το 1 έως το 10, κατά πόσο νιώθεις πιο εξοπλισμένη να διαχειριστείς την επόμενη σχετική πρόκληση στην επιχείρησή σου;
24 responses

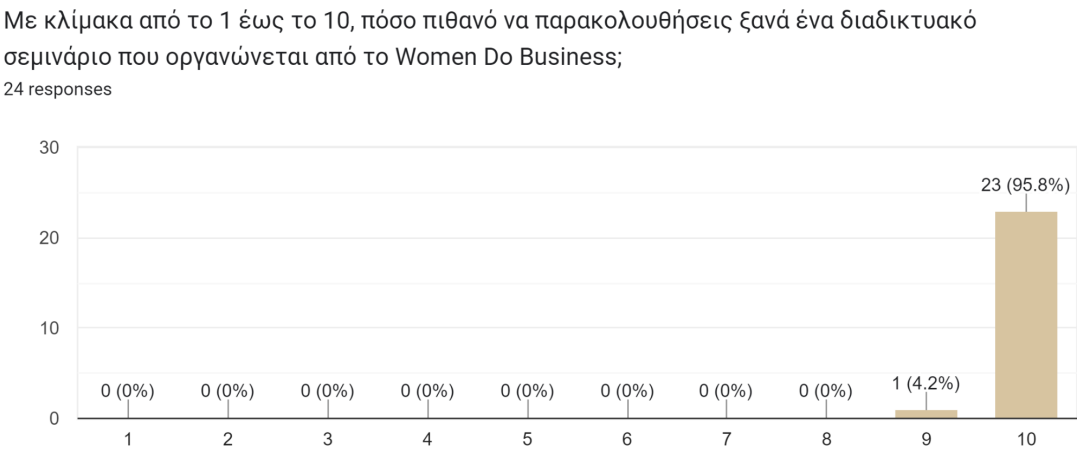


- Το 87.5% των συμμετεχουσών δήλωσε πως είναι εξαιρετικά πιθανό να συστήσει την συγκεκριμένη εκπαίδευση σε κάποιο φίλο, μέλος οικογένειας ή συνάδελφο με τα ανάλογα ενδιαφέροντα και το 8,3% δήλωσε οτι είναι πάρα πολύ πιθανό:

Με κλίμακα από το 1 έως το 10, πόσο πιθανό είναι να συστήσεις την συγκεκριμένη εκπαίδευση σε κάποιο φίλο, μέλος οικογένειας ή συνάδελφο με τα ανάλογα ενδιαφέροντα;
24 responses



- Το 95.8% των συμμετεχουσών δήλωσε πως είναι εξαιρετικά πιθανό να παρακολουθήσει ένα διαδικτυακό σεμινάριο που οργανώνεται από το Womenr Do Business και το 4,2% δήλωσε οτι είναι πάρα πολύ πιθανό:



- Ποιοτικά, για τις ερωτήσεις ανάπτυξης που τέθηκαν στις συμμετέχουσες:
  - *Πώς νιώθεις ότι έχει αλλάξει η κατάστασή σου; Τι σε βοήθησε; Ποιες είναι οι αλλαγές που έχουν πραγματοποιηθεί πρακτικά:*

    Δείγμα Απαντήσεων:

- *Ξεκαθάρισε μέσα μου το πώς θα γίνει βήμα βήμα. Υπάρχει δομή πια.*
- *Αισθάνομαι πιο δυνατή. Εχω αυτοπεποίθηση και πίστη στον εαυτό μου. Με βοηθησαν οι γνώσεις για την επιχειρηματικότητα που πήρα, οι εισηγήσεις-παρακίνηση και το παράδειγμά σας.*
- *Είχα απλώς την ιδέα όταν ξεκινούσαν χωρίς να γνωρίζω τίποτα για τον τρόπο που λειτουργεί μια επιχείρηση. Στο πρόγραμμα, ενημερώθηκα τόσο για πρακτικά ζητήματα όσο και ενδυναμώθηκα ψυχολογικά για να μπορέσω να υλοποιήσω την ιδέα μου.Δεν βρίσκομαι στο στάδιο που δεν έχω ιδέα για τίποτα, έχουν τεθεί οι βάσεις για γνωρίζω πως να κινηθω από εδώ και πέρα*
- *Πήρα εσωτερική ενδυνάμωση και θετική ενέργεια . Επίσης ήταν μοναδική εμπειρία η συνεύρεση με άλλες γυναίκες !!!*
- *Αντιλήφθηκα τις περιοριστικές μου πεποιθήσεις και αρχίζω να σκέφτομαι προς τα που θα κατευθυνθεί η επιχείρησή μου, ποια είναι τα δυνατά μου σημεία και ποια θα είναι τα πρώτα βήματα που θα πρέπει να κάνω*
- *Έμαθα περισσότερα για να προσεγγίζω ιδανικούς πελάτες με διάφορες τεχνικές (elevator pitch)*
- *Απέκτησα νέες γνώσεις. Μου δόθηκαν κάποια εργαλεία που μπορώ να χρησιμοποιήσω πρακτικά, Αυτό που μου έρχεται πρώτο στο μυαλό είναι ο πελάτης Avatar.*
- *Ξεκίνησα summer camp στο γυμναστήριο που διατηρώ με αποτέλεσμα να αυξήσω το προσωπικό μου εισόδημα.*

- *Νιώθω πιο αποφασισμένη.Με βοήθησαν όλοι οι ομιλητές και η γνώση που μας μετέδωσαν.*
- *Ήρθα πιο κοντά σε συγκεκριμένες σκέψεις όσον αφορά το τι θέλω να κάνω. Παραμένουν αόριστα κάποια πράγματα, κατανόησα όμως ότι δε χρειάζεται να χάνω χρόνο ψάχνοντας την ιδανική ιδέα.*
- *Περισσότερη αυτοπεποίθηση σχετικά με το ξεκίνημα.*
- *Έχω κάνει επόμενο βήμα στην ανάπτυξη της επιχείρησης*
- *Έμαθα πολλά πράγματα που δεν τα γνώριζα αλλά λόγω περιορισμένου χρόνου ακόμα δυσκολεύομαι να ξεκινήσω να κάνω κάποια από αυτά πράξη γιατί νιώθω ότι χρειάζομαι περισσότερο χρόνο να επεξεργαστώ όλες αυτές τις πληροφορίες που απλόχερα μας δωσατε*
- *Η κατάσταση μου σίγουρα έχει αλλάξει αρκετά! Αρχικά, μέσα από τα συνολικά ερεθίσματα που πήρα από το πρόγραμμα, άντλησα πολλή έμπνευση, η οποία με έχει οδηγήσει σε νέες ιδέες πολύ διαφορετικές από την αρχική επιχειρηματική ιδέα (που είχα κάνει την αίτηση μου για το πρόγραμμα). Φυσικά οι νέες ιδέες είναι σε πολύ πρώιμη μορφή, αλλά ήδη έχουν ξεκινήσει τα brainstorming και τις επεξεργαζόμαστε! Μια πρακτική αλλαγή είναι αναμφίβολα το γεγονός ότι τώρα γνωρίζω πολλά περισσότερα πράγματα για το πώς και από που να ξεκινήσω, πώς να αρχίσουν τα πράγματα να παίρνουν μια ροή, τι πρέπει να σκεφτώ πριν ξεκινήσω, με ποιους να επικοινωνήσω. Συνεπώς, τόσο οι επιχειρηματικές γνώσεις που έλαβα από το πρόγραμμα, η καθοδήγηση για το πώς χτίζεται μια start-up από το μηδέν όσο και ο συνδυασμός αυτών των γνώσεων με σημαντικά soft skills και με την αυτό-ανακάλυψη με βοηθήσαν πάρα πολύ. Φυσικά η ενθάρρυνση και η στήριξη σας είναι πολύτιμες και με βοήθησαν πολύ στο να δω τα πράγματα αλλιώς και να πιστέψω στις ιδέες μου και στον εαυτό μου. P.S. Ίσως καταφέρουμε να ετοιμάσουμε το pitch deck μέχρι τέλος του μήνα και να γνωρίσετε και μια άλλη επιχειρηματική ιδέα που προέκυψε- θα χαρώ πολύ να λάβω το feedback σας!*

- <u>Υπάρχει κάποια πρόταση όσον αφορά τις θεματικές, το χρόνο ή ο,τιδήποτε άλλο που θα ήθελες να μοιραστείς μαζί μας:</u>

  <u>Δείγμα Απαντήσεων:</u>

- *Ίσως να ήταν περισσότερο διαδραστικό (π.χ. case studies ανά ομάδες) ή και δια ζώσης. Κατά τ άλλα είστε όλες υπέροχες!!! Ήταν φανταστική εμπειρία.*
- *Ίσως πρακτική εφαρμογή σε κάποια εργαλεία .*
- *Δεν θα άλλαζα τίποτα, ήταν όλα πολύ καλά οργανωμένα, πήρα τόσα από το πρόγραμμα.Σας ευχαριστώ από την καρδιά μου, μόλις άνοιξε ο δρόμος για εμενα*
- *Με ενδιαφέρει να γραφτώ στον κύκλο του Mentoring!!! Ανυπομονώ!*
- *Θα ήθελα μία συνάντηση που να αφορά μόνο δημοσίους υπαλλήλους και με ποιον τρόπο μπορούν να κινηθούν επιχειρηματικά. Θα ήθελα μία συνάντηση για*

συνταξιούχους ή ανθρώπους που είναι κοντά στη σύνταξη και το πώς θα μπορούσαν αυτοί να κινηθούν επιχειρηματικά.

- *Θα ηταν πραγματικά πάρα πολύ χρήσιμο να μαθαίναμε στοιχεία απο media marketing. Προσωπικά αυτό έψαχνα περισσότερο. Πως να προωθήσω την επιχείρηση μου στα media. ποια εφαρμογή είναι καλή να κάνω video για παράδειγμα. Πως κάνω τις δημοσιεύσεις μου πιο επαγγελματικές, πως να χρησιμοποιώ τα εργαλεία του instagram. Τέτοιες γνώσεις θα ηταν για μένα πραγματικά πολύτιμές τώρα που έχω ήδη τη δική μου επιχείρηση.*
- *Θεωρώ θα μπορούσε να είναι πιο σύντομο το πρόγραμμα. Όχι μόνο σε διάρκεια αλλά και σε ώρες.*
- *Το πρόγραμμα ήταν πολύ καλό και έδινε αξία και γνώση. Θα ήθελα περισσότερο βιωματικά σεμινάρια και περισσότερα πρακτικά εργαλεία που βοηθούν στο στήσιμο μια επιχείρησης. Επίσης είναι πολύ χρήσιμες οι διαζώσης εκπαιδεύσεις και η δικτύωση των μελών του women do business με διαζώσης εκδηλώσεις. Το women do business έχει δυναμική.*
- *Λίγο περισσότερο χρόνο στο business plan και στο pitching.*
- *Αρχικά, θα ήθελα να σας συγχαρώ για την εξαιρετική οργάνωση του προγράμματος. Όλες οι θεματικές ήταν πολύ σωστά επιλεγμένες και μας παρουσιάστηκαν με πολύ βοηθητική σειρά. Επίσης, θέλω να τονίσω πως για εμένα ήταν εξαιρετικά σημαντική η έμφαση που δώσατε στην ποιότητα των ομιλητών τόσο σε γνωστικό και πνευματικό επίπεδο αλλά κυρίως σε ανθρώπινο. Από το λίγο που αλληλεπιδράσαμε με όλους τους ομιλητές αλλά και από το πολύ που αλληλεπιδράσαμε μαζί σας, ήταν ξεκάθαρο πως όλοι είστε άνθρωποι με αξίες, που θέλετε να προσφέρετε, να ενθαρρύνετε ουσιαστικά, αληθινά και έμπρακτα, και πως αγαπάτε πραγματικά αυτό που κάνετε. Για εμένα αυτό είναι από τα σημαντικότερα και δείχνει πολλά και για τον οργανισμό σας και για τα έργο σας! Συγχαρητήρια σε όλη την ομάδα και ένα τεράστιο ευχαριστώ από καρδιάς για την ευκαιρία που μου δώσατε να συμμετέχω σε αυτό το πρόγραμμα και για όλη τη στήριξη σας. Μια πρόταση που θα ήθελα να κάνω! Ίσως θα ήταν χρήσιμο αν είχαμε να «παραδώσουμε κάποιες ασκήσεις» από αυτά που μαθαίναμε κατά τη διάρκεια του προγράμματος. Για παράδειγμα, να ετοιμάζαμε μια παρουσίαση (pitch deck) και να κάναμε ένα pitch της ιδέας μας είτε μεταξύ μας και να δίναμε feedback η μια στην άλλη, είτε και σε κάποιους ομιλητές.*

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Οι συμμετέχουσες ανέπτυξαν δεξιότητες που δεν γνώριζαν ότι κατέχουν νωρίτερα, εκπαιδεύτηκαν σε θεματικές που θα τους εξελίξει στις επιχειρηματικές τους ιδέες και

μέσω αυτών τις εξέλιξαν, ενημερώθηκαν και διδάχθηκαν εργαλεία που μπορούν να εκμεταλλευτούν ώστε να βελτιώσουν ή να ενσωματώσουν στις ιδέες του με σκοπό να τις κάνουν πράξη.

Επιπλέον, κάτι πολύ σημαντικό που συνειδητοποίησαν κατά τη διάρκεια του προγράμματος είναι ότι ήρθαν αντιμέτωπες με προκαταλήψεις και περιοριστικές πεποιθήσεις που θεωρούσαν οτι τους είναι εμπόδιο στην προσωπική και επιχειρηματική τους εξέλιξη, μέσω των εισηγήσεων πολλά από αυτά τα εμπόδιο ξεπεράστηκαν και νιώθουν πιο δυνατές να αντιμετωπίσουν και επόμενα εμπόδια που μπορεί να σταθούν στο δρόμο προς την υλοποίηση της ιδέας τους.

Τέλος, οι συμμετέχουσες ανέπτυξαν ιδιαίτερους δεσμούς με την μη κερδοσκοπική οργάνωση Women Do Business, ένιωσαν ότι ανήκουν σε μία ομάδα/κοινότητα που μοιράζονται ίδιες ανησυχίες και όνειρα, και αποφοιτώντας από το Πρόγραμμα δηλώνουν ότι απέκτησαν περισσότερη αυτοπεποίθηση.

Ως εκ τούτου το τρίμηνο Πρόγραμμα Γυναικείας Επιχειρηματικότητας “Βρες την ηγέτιδα μέσα σου” ολοκληρώθηκε επιτυχώς!

WOMEN
Do Business

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: Πρόγραμμα εισηγήσεων

Τρίμηνο Προγραμμα Επιχειρηματικότητας "Βρες την ηγέτιδα μέσα σου" 2023Women Do Business		
Ημερομηνία	**Εισηγητής**	**Θεματική**
Τετάρτη 19 Απριλίου 2023	Μαρία Μισύρη	Περιοριστικές Πεποιθήσεις
		Ο φόβος: πώς αντιμετωπίζεται Πώς κάνω τον εγκέφαλο σύμμαχο στην επίτευξη στόχων μου
Τετάρτη 26 Απριλίου 2023	Γαρίδη Χριστίνα	Business Model Canvas
Τετάρτη 3 Μαΐου 2023	Μαρία Μισύρη	Η σημασία του Οράματος και του σκοπού ζωής για την επιτυχία στη ζωή και την επιχείρηση
	Γαρίδη Χριστίνα	Ikigai
Τετάρτη 10 Μαΐου 2023	Μουζακης Γιαννης	Εισαγωγή στα Social media (Facebook, Instagram & Tik Tok)
	Μάρκος Κορβέσης	Απογείωσε την επιχείρησή σου μέσω LinkedIn
Τετάρτη 17 Μαΐου 2023	Ζαρωτιάδου Μαρία	Assertiveness skills-Δεξιότητες Διεκδικητικότητας
		Pitching
Τετάρτη 24 Μαΐου 2023	Στανγελούδη Ιωάννα	Νεοφυής επιχειρηματικότητα από το Α ως το Ω: Start ups, Χρηματοδοτήσεις, εξέλιξη χωρίς όρια
Τετάρτη 31 Μαΐου 2023	Κοκολακης Γρηγορης	Budgeting και Κοστολόγηση
Τετάρτη 7 Ιουνίου 2023	Ανδρέας Στεφανίδης	Πράσινη Επιχειρηματικότητα
		Πρόγραμμα Erasmus for Young Entrepreneurs
	Κωσταπάνος Μηλιαρέσης	Κοινωνική Επιχειρηματικότητα
Τετάρτη 14 Ιουνίου 2023	Μαρία Μισύρη	Σχεδιασμός Ιδανικού Πελάτη
	Βιδρας Γιάννης	Risk Management, SWOT Analysis, Agile Methodology
Τετάρτη 21 Ιουνίου 2023	Πόπη Κονσολάκη	Σχεδιασμός για την εναρξη επιχειρησης Διάφορες μορφές εταιρειών:Πλεονεκτήματα Μειονεκτήματα
Τετάρτη 28 Ιουνίου 2023	Μαρίσα Αντωνοπούλου	Παρουσίαση εταιρείας AFI - Ευκαιρίες σε χρηματοδοτικά προγράμματα
	Παρουσίαση διάφορων χρηματοδοτικών ευκαιριών του σήμερα	
	CLOSING	

ΠΑΡΑΤΗΜΑ ΙΙ: Βιογραφικά εισηγητών

Μαρία Μισύρη - *Life & Business Coach για Γυναίκες και Μητέρες*
Μεγάλωσε και σπούδασε Marketing στην Αθήνα. Ασχολήθηκε με τη διδασκαλία Αγγλικής γλώσσας και τη διοίκηση της ξενόγλωσσης εκπαιδευτικής μονάδας στην οποία εργαζόταν και ως εκπαιδευτικός για περίπου 12 χρόνια. Η εμπειρία της όμως με τα παιδιά και οι επιπλέον σπουδές της στην ειδική αγωγή και αναπτυξιακή ψυχολογία την έφεραν πιο κοντά στον κόσμο του life coaching και το nlp το οποίο μελέτησε και μελετά ακόμα με απεριόριστο ενθουσιασμό και ενέργεια. Αυτό που την κινεί είναι η θέληση της να μεταδώσει το μήνυμα ότι όλες οι γυναίκες σε οποιαδήποτε φάση της ζωής τους κι αν βρίσκονται μπορούν να δημιουργήσουν την πραγματικότητα μέσα στην οποία θέλουν πραγματικά να ζουν με ηρεμία, εσωτερική γαλήνη και όρεξη για δημιουργία και συνεχή μάθηση. Θεωρεί ότι οι γυναίκες εκείνες που θα επενδύσουν στον εαυτό τους και την Προσωπική τους Ανάπτυξη θα αποτελέσουν τα θεμέλια πάνω στα οποία οι επόμενες γενιές θα μεγαλώσουν πιο ελεύθερες, πιο αυθεντικές και αισιόδοξες και με έναν δημιουργικό ενθουσιασμό για ζωή και εμπειρίες. Για τον σκοπό αυτό από τον Μάρτιο του 2019 έχει ιδρύσει τη δική της online επιχείρηση Life & Business Coaching για Γυναίκες και Μητέρες με προγράμματα προσαρμοσμένα στις ανάγκες τους, τις ανησυχίες τους αλλά και τα όνειρα τους.

Μαρία Ζαρωτιάδου - *M.Sc. in Marketing, B.A. in Business Administration*
Η Μαρία Ζαρωτιάδου είναι Political Strategy Analyst, Certified Business Coach, Gender Equality specialist, Women's Entrepreneurship Facilitator και Strategic Marketing Specialist με Bachelor από το University of taffordshire (BA in Business Administration) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, και Master's του University of Stirling (MSc in Marketing) στο Marketing. Έχει κατάρτιση στην Γυναικεία Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και είναι κάτοχος της πιστοποίησης WISE4Women του αντίστοιχου προγράμματος επιμόρφωσης της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Έχει διατελέσει ως μέντορας σε νέους επιχειρηματίες στο πρόγραμμα ERASMUS for Young Entrepreneurs , στο πρόγραμμα Mentoring της Women Act αλλά και στο Job Pairs στην Αθήνα. Τα σεμινάρια και τα workshops της παρουσιάζονται μέσα από τις δράσεις του Skywalker και από τα «Μονοπάτια Αναζήτησης Εργασίας» του ανωτέρω φορέα. Αρθρογραφεί στην Plan of Business (www.planofbusiness.eu) και στο Epixeiro (www.epixeiro.gr)

Κωνσταπάνος Μηλιαρέσης - *Nudge the Good Unit Director at RW Institute & co-founder at Ethelon*
Ο Κωσταπάνος Μηλιαρέσης χαρακτηρίζεται από το πάθος του για καινοτόμες ιδέες, κοινωνικό αντίκτυπο και την επιχειρηματικότητα. Είναι ενθουσιώδης και πολυπράγμων και απολαμβάνει να ταξιδεύει τον κόσμο με ένα σακίδιο στον ώμο. Είναι συνιδρυτής της ethelon, ενός οργανισμού που έχει ως στόχο να προωθήσει την αξία του εθελοντισμού στην ελληνική κοινωνία, και να δημιουργήσει το κατάλληλο πλαίσιο συνεργασίας, μεταξύ εθελοντών, ΜΚΟ και εταιριών, στοχεύοντας σε μια πιο ίση και δραστήρια κοινωνία. Μέσα από το έργο του, έχει συνεργαστεί με κορυφαίες παγκοσμίως εταιρείες, ενώ έχει λάβει διεθνείς διακρίσεις από το Ashoka Foundation ως Global Changemaker, έχει βρεθεί στην λίστα του Forbes 30 Under 30, στην

κατηγορία Social Entrepreneur, ενώ είναι κι ένας από τους Έλληνες υποτρόφους του υπουργείου εξωτερικών των ΗΠΑ. Πλέον, βρίσκεται στην Νέα Υόρκη αναζητώντας τρόπους να αξιοποιήσει αναδυόμενες τεχνολογίες για το κοινωνικό καλό, συνεχίζοντας να ενισχύει την εταιρική κοινωνική ευθύνη ώστε εταιρείες και εργαζόμενοι να μπορούν να προσφέρουν πίσω στην κοινωνία.

Ανδρέας Στεφανίδης - *Ιδρυτής του "Ελληνικού Κέντρου Διοικητικής Λογιστικής", Πρόεδρος της "Ακαδημίας Επιχειρηματικότητας" και Business Director της Aephoria.net*
Πρόεδρος του ιστορικού Εκπαιδευτικού Συνδέσμου Αθηνών “Ο ΗΦΑΙΣΤΟΣ”, Πρόεδρος της μη κερδοσκοπικής αστικής εταιρείας με την επωνυμία “Ακαδημία Επιχειρηματικότητας” και Accelerator irector της θερμοκοιτίδας Aephoria.net. Σπούδασε Management Accounting & International Economics στο State University of New York at New Paltz των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής. Είναι ιδρυτικό μέλος και Πρόεδρος της Ομοσπονδίας Ελληνικών Συνδέσμων Νέων Επιχειρηματιών (ΟΕΣΥΝΕ), πιστοποιημένος εκπαιδευτής ενηλίκων μη τυπικής εκπαίδευσης και πιστοποιημένος καθοδηγητής καινοτόμων επιχειρήσεων της μπλε οικονομίας (πλατφόρμα BlueInvest). Όραμά του η στήριξη της τεχνικής και επαγγελματικής κατάρτισης μέσα από την αναβίωση του ιστορικού Εκπαιδευτικού Συνδέσμου Αθηνών ο ΗΦΑΙΣΤΟΣ και η καλλιέργεια των αειφόρων, καινοτόμων και κοινωνικών επιχειρηματικών ιδεών μέσω και της πρότυπης θερμοκοιτίδας Aephoria.net τον πρώτο οργανισμό εκκόλαψης & δικτύωσης αειφόρων επιχειρηματικών ιδεών στην Ευρώπη.

Χριστίνα Γαρίδη - *Προσωπική Επαγγελματική Σύμβουλος, Επαγγελματική Εκπαιδεύτρια, Ομιλήτρια TEDx, Πολλαπλή Επιχειρηματίας & Ιδρύτρια της Eudaimonia Coaching UK*
Η Χριστίνα είναι Επαγγελματική Σύμβουλος, εκπαιδεύτρια, ομιλήτρια TEDx, επιχειρηματίας καθώς και ιδρύτρια της Eudaimonia Coaching UK, όπου βοηθά τους ανθρώπους να ξεπεράσουν τις δυνατότητές τους. Εξειδικεύεται στη δημιουργία αυθεντικών σεμιναρίων και εργαστηρίων ανάπτυξης καριέρας εργαζομένων, καθώς και την εξατομικευμένη καθοδήγηση επαγγελματιών ως προς την εύρεση του σκοπού στη ζωή και την καριέρα τους.Η Χριστίνα διαθέτει 10 χρόνια εμπειρίας σε θέματα συμβουλευτικής επιχειρήσεων σε θέματα πληροφορικής, εξυπηρέτησης πελατών, διαχείρισης αλλαγών και στρατηγικής. Έχει σπουδάσει Περιβαλλοντικές Επιστήμες στο Πανεπιστήμιο του Σαουθάμπτον και έχει μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων από το Strathclyde Business School. Στον ελεύθερο χρόνο της, γράφει το βιβλίο της, στο πλαίσιο της αποστολής της να βοηθήσει τους ανθρώπους να βρουν τον σκοπό τους, το οποίο αναμένεται να εκδοθεί το επόμενο έτος.

Ιωάννα Στανγελούδη - *Co-founder & Chief Risk Officer της Finclude*
Η Ιωάννα Στανεγλούδη είναι έμπειρο στέλεχος στον τομέα του πιστωτικού κινδύνου με 20 χρόνια εμπειρίας στις τραπεζικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες. Έχει αναλάβει θέσεις που σχετίζονται με την αξιολόγηση και διαχείριση του πιστωτικού κινδύνου. Έχει σημαντική εμπειρία σε χρηματοοικονομικά επιχειρηματικά μοντέλα, καθώς και σε οικονομικές αναλύσεις για χρηματοπιστωτικά ιδρύματα και εταιρείες παροχής

συμβουλών. Ανά τα χρόνια έχει αναλάβει ανώτερες εκτελεστικές θέσεις σε τράπεζες και συμβουλευτικές εταιρείες.
Η Ιωάννα είναι co-founder & Chief Risk Officer της Finclude, ενός πανευρωπαϊκού φορέα πιστοληπτικής αξιολόγησης για φυσικά πρόσωπα, που αξιολογεί την δυνατότητα αποπληρωμής και την πιστοληπτική ικανότητα μέσω συμπεριφορικής ανάλυσης σε δεδομένα τραπεζικών συναλλαγών.
Η Finclude ήταν στις δέκα φιναλίστ του παγκόσμιου διαγωνισμού για γυναίκες ιδρυτές που πραγματοποιήθηκε από το Venture Fund της Microsoft, ήταν νικήτρια του διαγωνισμού New Venture από το Πανεπιστήμιο NYU Stern, καθώς και στον παγκόσμιο διαγωνισμό pitcHer στα πλαίσια του Grace Hopper Celebration. Η Finclude έχει κερδίσει πολλες διακρίσεις μέχρι σήμερα και συμπεριλήφθηκε στην έκθεση Youth Solutions, με τις 50 εταιρείες παγκοσμίως που προωθούν τους στόχους του ΟΗΕ. Η Ιωάννα ήταν στη λίστα του περιοδικού Fortune “Fortune 40 κάτω από 40” για την Ελλάδα για το 2019 & 2021, καθώς και στη λίστα των NYC Fintech Women για το 2020 και πρόσφατα βραβεύτηκε με το Greek International Women Award (2021).

Μάρκος Κορβέσης - *Σύμβουλος Καριέρας της LeadCompass*
Ο Μάρκος Κορβέσης βοηθάει άτομα σε όλο τον κόσμο να βρουν το ikigai τους: μια εργασία που αγαπούν, την κάνουν καλά, τη χρειάζεται ο κόσμος και μπορούν να ανταμειφθούν για αυτή.
Είναι Σύμβουλος Καριέρας και συνιδιοκτήτης της LeadCompass με 2500+ ώρες εκπαίδευση σε 12 χώρες και εξειδικεύεται σε Βιογραφικό, Συνοδευτική Επιστολή, LinkedIn, Προετοιμασία Συνέντευξης και Τεχνικές Αναζήτησης Εργασίας για Ελλάδα και εξωτερικό. Παρακολουθεί τις τελευταίες εξελίξεις στην παγκόσμια αγορά εργασίας όπως αξιολόγηση υποψηφίων με εικονική πραγματικότητα και συνέντευξη με πρόγραμμα τεχνητής νοημοσύνης και ρομπότ.
Έχει βοηθήσει πάνω από 1000 άτομα, 50+ εθνικοτήτων με επιτυχίες σε 25+χώρες να βρουν την εργασία που επιθυμούν σε εταιρείες όπως Google, Amazon και Microsoft, όπως και να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση.
Ο στόχος του είναι να βοηθήσει εκατομμύρια άτομα με την καριέρα τους παγκοσμίως.

Γιάννης Βίδρας

“Δεν ονειρευόμαστε κάτι για να γίνει, ονειρευόμαστε για να κοιτάμε ψηλά”
Αυτό είναι το moto του Γιάννη Βίδρα.
Σπούδασε Διοίκηση Επιχειρήσεων στο Αμερικάνικο Κολλέγιο Ελλάδας (Deree) και συνέχισε τις σπουδές του στη Μ. Βρετανία. Είναι στέλεχος στην Coca-Cola Τρία Έψιλον, με πολυετή εμπειρία σε στρατηγικές θέσεις και τα τελευταία 7 χρόνια είναι μέλος της Διοικητικής ομάδας της εταιρείας.

Είναι mentor στελεχών, Keynote Inspirational Speaker και mentor της πρωτοβούλιας Brain Regain που επιδιώκει τη δημιουργία διαύλων επικοινωνίας μεταξύ Ελλήνων επιστημόνων και επαγγελματιών του εξωτερικού με στόχο των επαναπατρισμό τους.
Τα τελευταία χρόνια ασχολείται με το Τρίαθλο, έχει τερματίσει αγώνες Ironman στην Ελλάδα και το εξωτερικό και πρόσφατα εκπροσώπησε τη χώρα μας στο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Τριάθλου Ironman 70.3, στην Utah των ΗΠΑ.

Με σύνθημα #trifordiabetes, έχει αφιερώσει την ενασχόληση του με το τρίαθλο στην ενημέρωση του κοινού για το Νεανικό Διαβήτη, την απενοχοποίηση του σαν διαφορετικότητα και την ομαλή ένταξη των παιδιών με Διαβήτη στο κοινωνικό σύνολο. Είναι Πρεσβευτής της Πανελλήνιας Ένωσης Αγώνα κατά του Νεανικού Διαβήτη, Μέλος της Ένωσης «Μαζι για το Παιδί».
Μέσα από την προσωπική του αλλαγή, γίνεται ο ίδιος αφορμή για την αλλαγή άλλων ανθρώπων, βάζοντάς τους τον σπόρο που θα καλλιεργήσει τη δική τους λαχτάρα να κατακτήσουν νέα όρια και να μεταμορφωθούν στην καλύτερη εκδοχή του εαυτού τους.

Μαρίσα Αντωνοπούλου - *Γενική Διευθύντρια Επιχειρήσεων στη Μη Κερδοσκοπική εταιρεία Action Finance Initiative (AFI)*

Η Marisa γεννήθηκε στη Νότια Αφρική και μεγάλωσε στην Ελλάδα. Σπούδασε Φιλοσοφία και Οικονομικά στο Πανεπιστήμιο του Bristol στην Αγγλία, από όπου αποφοίτησε το 2008. Στη συνέχεια, εργάστηκε στην PwC ως εξωτερικός ελεγκτής και σύμβουλος, ενώ έλαβε το δίπλωμά της ACCA. Το 2014 εγκατέλειψε τον εταιρικό κόσμο για να συμμετάσχει στην ίδρυση του πρώτου οργανισμού μικροχρηματοδότησης στην Ελλάδα, Action Finance Initiative. Έκτοτε, ως Διευθύντρια Επιχειρηματικής Ανάπτυξης και COO του οργανισμού, βοηθά ανέργους και επιχειρηματίες να αποκτήσουν πρόσβαση σε μικροχρηματοδότηση, δωρεάν επιχειρηματική εκπαίδευση και υποστήριξη, ενώ παράλληλα αναπτύσσει τον οργανισμό στην Ελλάδα.

Μουζάκης Γιάννης

Ο Γιάννης Μουζάκης (MCIM) είναι επικεφαλής της UNIQUE marketing & development Consulting (uco.gr), με σπουδές σε μαθηματικά & πληροφορική και μεταπτυχιακό στο management. Για περισσότερα από 20 χρόνια, έχει διατελέσει στέλεχος σε Ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις, με επικέντρωση στη στρατηγική, το marketing και τις πωλήσεις. Ήταν από τους πρωτοπόρους στην εισαγωγή τεχνικών marketing μέσα από ψηφιακές πλατφόρμες. Είναι μέλος του The chartered Institute of Marketing (CIM), που είναι ο μεγαλύτερος διεθνής επαγγελματικός οργανισμός marketing στον κόσμο.

Γρηγόρης Κοκολάκης

Ο Γρηγόρης Κοκολάκης είναι πτυχιούχος του Πανεπιστημίου Πειραιά με μεταπτυχιακό Δίπλωμα στην Διοίκηση Επιχειρήσεων και κάτοχος αδείας Λογιστή - Φοροτεχνικού Α τάξης.
Ασκεί το επάγγελμα του Λογιστή – Φοροτεχνικού, Χρηματοοικονομικού Συμβούλου επιχειρήσεων επί 25 έτη.
Είναι ιδιοκτήτης της εταιρίας tax-profit με ειδίκευση στους τομείς της οργάνωσης και παρακολούθησης των λογιστηρίων, του οικονομικού και στρατηγικού προγραμματισμού των επιχειρήσεων και της διοίκησης οικονομικών πόρων.

Επιπλέον, είναι Executive & Team Coach Expert, πιστοποιημένος στην συμβουλευτική υποστήριξη σε θέματα Στρατηγικού προγραμματισμού και της διοίκησης οικονομικών πόρων.
Ακόμη είναι μέλος του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδος και του μητρώου εκπαιδευτών της ΕΕΔΕ, καθώς και μόνιμος συνεργάτης της στην υλοποίηση προγραμμάτων Mentoring και Coaching σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις
Τέλος, είναι πιστοποιημένος Εκπαιδευτής Ενηλίκων από τον ΕΟΠΠΕΠ στον οικονομικό προγραμματισμό, χρηματοοικονομική διοίκηση, στη Λογιστική και στην κοστολόγηση, τα οποία διδάσκει σε ενδο-επιχειρησιακά σεμινάρια σε μεγάλες εισηγμένες εταιρίες καθώς και σε συναδέλφους του λογιστές μέσω του Εμπορικού και Οικονομικού επιμελητηρίου.

Πόπη Κονσολάκη, *Λογίστρια & Founder @the team Accounting*
Η Πόπη Κονσολάκη έχει σπουδάσει οικονομικά και συστημική ψυχολογία. Αυτό της επιτρέπει να προσεγγίζει ολιστικά θέματα συμβουλευτικής σχετικά με επιχειρηματικά σχέδια και δράσεις.
Το 1987 ίδρυσε το λογιστικό γραφείο που δραστηριοποιείται και σήμερα στην οδό Έβανς στο Ηράκλειο με το διακριτικό τίτλο “The Team Accounting” και αξιόλογους συνεργάτες επιστήμονες που αναλαμβάνουν την πλήρη λογιστική παρακολούθηση και συμβουλευτική επιχειρήσεων.
Με την διπλή γνωστική προσέγγιση του οικονομικού και του συστημικού συμβούλου έχει βοηθήσει πολλούς νέους επιχειρηματίες στο επαγγελματικό τους ξεκίνημα προσεγγίζοντας τα θέματα όχι μόνο βάσει τον οικονομικό προγραμματισμό αλλά και με βάση συστημικούς παράγοντες οι οποίοι είναι το ίδιο σημαντικοί για την ίδρυση αλλά και την εύρυθμη λειτουργία και εξέλιξη μιας επιχείρησης πχ παράγοντες που αφορούν πίστη στον εαυτό για την ανάληψη εγχειρήματος, ιστορικότητα, σχέση με το χρήμα, επιχειρηματικές σχέσεις και συνεργασίες, ανάληψη ρόλων, γνωσιακά εμπόδια κλπ.
Η Πόπη Κονσολάκη έχει συμμετάσχει σε πολλά συνέδρια οικονομικού περιεχομένου καθώς και συνέδρια ψυχολογίας, έχει συμμετάσχει και έχει οργανώσει οργανώσει πολλές εκδηλώσεις και σεμινάρια ανάπτυξης και αυτοβελτίωσης , υπήρξε συντονίστρια εισηγήτρια του φιλοσοφικού καφενείου Ηρακλείου και πιστεύει πολύ στις απεριόριστες δυνατότητες που όλοι έχουμε μέσα μας.